

CLICK & GIFT



Guía Práctica: Acierta con los

Regalos de NAVIDAD

♦ PARA TUS EMPLEADOS ♦



PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA EMPRESAS.CLICKANDGIFT.COM



ÍNDICE



1.

Del lote de Navidad a la experiencia personalizada

2.

Beneficios de regalar en Navidad

3.

¿Qué tipo de regalo prefieren los empleados en España?

4.

Checklist de un regalo de Navidad perfecto para tu empresa

5.

Cómo elegir el regalo perfecto para tu plantilla

6.

Último paso: el detalle importa





1. Del lote de Navidad a la experiencia personalizada

Hacer regalos a nuestros seres queridos en Navidad es **una de las tradiciones más antiguas de nuestra sociedad**. Es una forma de celebrar juntos estas fiestas y un motivo para demostrar a los nuestros cuánto les queremos.

En el ámbito corporativo, las empresas en España tienen una larga tradición obsequiando a los empleados con diferentes productos, una costumbre que viene también de lejos y que no deja de evolucionar.



El origen de los regalos de Navidad de empresa

Los regalos de Navidad en las empresas españolas comienzan a principios del siglo XX, como parte de una **tradición en la administración pública**, que se preocupaba por la alimentación de un funcionariado en condiciones de precariedad. Poco a poco, la empresa privada fue manteniendo la tradición, que con el paso del tiempo ha perdido ese carácter de manutención para convertirse en una ocasión de celebración corporativa.

Durante años, las empresas han utilizado el regalo de Navidad como un gesto para agradecer a sus empleados su esfuerzo. Tradicionalmente, las cestas y lotes navideños han sido el símbolo de estas fechas. Pero el mundo ha cambiado: plantillas más diversas, nuevas expectativas y una necesidad creciente de personalización.



El siguiente paso es la innovación

La cesta **tradicional** con turrones, cava, peladillas y polvorones está dando paso a cestas gourmet, jamones, bebidas premium y todo aquello que sirva para **llegar al corazón de los empleados**.

Otra tendencia cada vez más extendida es la de cambiar la cesta por regalos centrados en el bienestar, experiencias o tarjetas regalo. Otras empresas escogen la vía solidaria, invitando a sus empleados a realizar la donación del importe de su regalo navideño.



CONSEJO

Hay muchas opciones para regalar en Navidad. Por ello, antes de decidir, **piensa cómo son las personas que componen tu plantilla**: cuál es su estilo de vida, qué necesidades tienen, cómo es su tiempo de ocio...

6 de cada 10 empleados prefieren elegir su propio regalo frente a recibir algo cerrado. Esto ha impulsado el auge de las tarjetas regalo y otras alternativas a la tradicional cesta, que permiten combinar lo mejor de la tradición con la comodidad digital.



2. Beneficios de regalar en Navidad

Lejos quedan los tiempos donde la empresa era una entidad “protectora” de sus trabajadores. Hoy la relación de una empresa con sus personas requiere más **cercanía, conexión y empatía**. Por ello, el regalo que les hacemos dirá mucho de la relación que tenemos con ellos.

Un detalle navideño bien pensado puede convertirse en una herramienta poderosa para:

Aumentar la **motivación**: los empleados se sienten reconocidos y valorados.

Fidelizar talento: un gesto puede fortalecer la relación con la empresa.

Impulsar la **cultura** corporativa: refuerza el sentido de pertenencia.

Humanizar la marca empleadora: las personas perciben a la empresa como cercana y atenta.

Reforzar la **cohesión** de los equipos y mejorar el employer brand de la empresa.



CONSEJO

A la hora de escoger el tipo de regalo, piensa qué **mensaje** quieres trasladar con él.

¿Qué le estoy queriendo decir a mis empleados con este regalo?



3. ¿Qué tipo de regalo prefieren los empleados en España?

88€

El **importe medio del regalo de Navidad** en 2024 se situó en los 88€ por trabajador. Estos datos se obtienen de todos los beneficiarios de regalos tramitados a través de Click&Gift, donde las empresas ofrecen diferentes opciones entre las que escoger sus regalos.

De los datos de usuarios de Click&Gift observamos dos tendencias:

El peso de la tradición

La cesta tradicional sigue triunfando dentro de las opciones gourmet, pero hay nuevas opciones destacadas. Cuando el empleado puede elegir su lote de alimentos navideños entre diversas opciones, **un 66% escogen el lote más tradicional**, con gran variedad de dulces, conservas, bebidas y embutidos. Un 25%, sin embargo, se decanta por opciones más gourmet (con ibéricos o vino), de mayor calidad y menor cantidad. Y ganan fuerza opciones con **contenido especial de tipo halal, vegano, celíaco o sin alcohol**, escogidas por un 8% de empleados, creciendo cada año.

Las nuevas tendencias

La irrupción de la tarjeta regalo. Una opción más versátil es la de ofrecer, además de las opciones de lotes, la posibilidad de recibir una tarjeta regalo multimarca (canjeable en un amplio abanico de marcas para no limitar el uso a una sola marca o comercio). El objetivo es abrir considerablemente el abanico de opciones, acertando con cualquier tipo de aspiraciones, gustos o necesidades de los empleados. En estos casos, cuando la empresa ofrece lotes y tarjetas regalo, los empleados lo tienen claro: **un 60% escogen, si disponen de esa posibilidad, una tarjeta regalo multimarca.**

Sin embargo, hay empresas que optan por otras opciones diferentes para sus empleados en Navidad, como pueden ser **eventos y experiencias corporativos: cena o comida, brindis, escapada, Christmas de los niños...** o iniciativas solidarias (donaciones a cambio de acciones de la plantilla).



CONSEJO

Una decisión fundamental es si entregar un mismo regalo a toda la plantilla o si **dejar que ellos escojan entre diferentes propuestas**. Esta segunda opción es la ideal para plantillas medianas o grandes, o muy heterogéneas.



4. Checklist de un regalo de Navidad perfecto para tu empresa

¿Qué le tenemos que pedir a los regalos de empresa en Navidad?

Cuando buscamos una solución para regalar, es importante que aporte beneficios no sólo para los **empleados** sino para la propia empresa en forma de **ahorros logísticos** o mejora de los procesos:

Que se adapte a todos

Lo más importante que debe cumplir cualquier elección es que todas las personas que lo reciban estén **satisfechas** y sientan que la empresa se preocupa por ellos.

Reducir la logística

Opciones como el **envío digital inmediato**, sin costes de almacenamiento o reparto, así como entregas al domicilio del empleado, son ideales para empresas con diferentes sedes o que carezcan de recursos internos suficientes para la logística de entrega y almacenamiento de los regalos.

Inclusiva

Tener en cuenta las diferentes sensibilidades de los empleados: problemas con **dietas o preferencias personales** o familiares (celiacos, halal, veganos, sin alcohol...).

Escalable

Se tiene que adaptar a cualquier **presupuesto** y tamaño de empresa. Plantéate si debes hacer diferentes escalas de regalo o entregar regalos del mismo valor a todos.

Sostenible

Que **evite** embalajes o desplazamientos innecesarios.



5. Cómo elegir el regalo perfecto para tu plantilla

» ¿Es tu primera vez regalando en Navidad?

Si tu empresa es joven o nunca ha regalado en Navidad, **¡es la ocasión perfecta para establecer una nueva tradición!** Ten en cuenta que el regalo que entregues el primer año se convertirá en el “estándar” para los siguientes, por eso es importante acertar desde el inicio. Aprovecha para marcar la diferencia con un regalo flexible y fácil de adaptar.

» ¿Vas a cambiar tu regalo de siempre por una nueva opción?

Los cambios siempre aportan frescura y vienen a mejorar una situación anterior. Si estabas entregando cestas o regalos físicos y cambias a otra solución como las tarjetas regalo o un catálogo de lotes online, **explica el cambio a los empleados** y resalta la ventaja de poder elegir. Incluso puedes ofrecer ambas opciones durante un periodo de transición.

» ¿Tienes una plantilla diversa? ¿Necesidades alimentarias especiales?

Cada día es más importante mostrar preocupación por la alimentación de los empleados. Si entregas productos de alimentación, asegúrate de **que sean compatibles con todas las dietas presentes en la plantilla**. Evita riesgos: un lote gourmet puede no encajar con todo el mundo, si contiene productos derivados del cerdo, con harinas de trigo o alcohol.



5. Cómo elegir el regalo perfecto para tu plantilla

» ¿Tus empleados son de diferentes generaciones?

En plantillas compuestas al 100% por **perfiles jóvenes** o de una misma generación, es más sencillo que un mismo regalo encaje con todos ellos. Por ejemplo, si la opción es muy digital, llegará fácil a los Generación Z, pero si tienes empleados con menos experiencia tecnológica o menos familiarizados con la compra online, puedes valorar otras **opciones mixtas**.

» ¿Qué sucede si tengo varias sedes o empleados fuera del país?

La logística de los regalos físicos puede ser delicada si tienes a tus empleados en diferentes localizaciones o con planes de teletrabajo intensivos. Las opciones de regalo con envío digital permiten **llegar a todos con un simple click**.



ÚLTIMO PASO: El detalle importa

El regalo de Navidad es la ocasión perfecta para mostrar a tus empleados empatía y agradecimiento por su esfuerzo.

Decide el canal

Escoge entre entrega digital vía email corporativo o presentación física en evento navideño.

Personaliza el mensaje

Puedes acompañar tu regalo con un texto cercano que agradezca el esfuerzo del año.

Crea un momento memorable

Un anuncio en la fiesta de empresa o en un vídeo puede multiplicar el impacto emocional



CLiCK & GiFT



info@clickandgift.com



91 010 44 15



empresas.clickandgift.com